

**Regulamin konkursu pod nazwą
„Wejdz z Gerberem w Nowy Roczek”**

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą: **„Wejdz z Gerberem w Nowy Roczek”** zwany dalej **„Konkurs”**.
2. Organizatorem Konkursu jest Unique One sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-737) przy ul. Niedźwiedzia 2a, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000061512, posiadająca kapitał zakładowy 100.000,00 złotych, NIP 521-31-04-542, REGON 01637528800000, zwana dalej **„Organizatorem”**.
3. Niniejszy Konkurs organizowany jest przez Organizatora na zlecenie Nestlé Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 32, 02-672 (dalej **„Nestlé”**).
4. Niniejszy Regulamin określa zasady organizacji i warunki uczestnictwa w Konkursie.
5. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w sklepach stacjonarnych sieci Kaufland.
6. Okres sprzedaży promocyjnej i przyjmowania zgłoszeń rozpoczyna się w dniu 2 stycznia 2025 r., godz. 00:00:00 i trwa do 16 lutego 2024 r. godz. 23:59:59 (dalej **„Okres Promocyjny”**). Poza tym okresem produkty promocyjne dostępne są w sprzedaży, jednak ich zakup nie uprawnia do udziału w Konkursie.
7. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z niniejszym Regulaminem. Przystąpienie do Konkursu następuje poprzez przesłanie zgłoszenia zgodnie z zasadami opisanymi w § 3 Regulaminu.
8. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika niniejszego Regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
9. Uczestnik przystępując do Konkursu potwierdza, że posiada aktywne konto na stronie programu www.klubikgerber.pl (dalej: **„Klubik Gerber”**) oraz posiada pełne prawo do fotografii zgłoszonej jako odpowiedź do Zadania Konkursowego, o którym mowa w § 3 ust. 2 lit. e) Regulaminu oraz że przysługują mu niczym nieograniczone autorskie prawa majątkowe i osobiste do fotografii zgłoszonej jako odpowiedź do Zadania Konkursowego.

Uczestnik zapewnia także, że fotografia będąca odpowiedzią na Zadanie Konkursowe, o którym mowa w § 3 ust. 2 lit. e) Regulaminu nie narusza w żaden sposób praw autorskich bądź innych praw czy dóbr prawnie chronionych osób trzecich w tym prawa do rozpowszechniania wizerunku i jest wyłącznie efektem osobistej działalności Uczestnika i nie zostało uprzednio nigdzie opublikowane. Ponadto, Zdjęcie nie może zostać wygenerowane za pomocą sztucznej inteligencji, narzędzi programistycznych, gotowych szablonów ani pochodzić z publicznych baz zdjęć. Zdjęcie powinno być zgodne z odpowiedzią na Zadanie Konkursowe, o którym mowa w § 3 ust. 2 lit. e) Regulaminu. W przeciwnym razie Zgłoszenie zostanie wykluczone z Konkursu.

10. Uczestnictwo w Konkursie jest całkowicie dobrowolne niemniej podanie danych osobowych przez Uczestnika jest niezbędne do uczestnictwa w Konkursie.
11. Uczestnik Konkursu może zgłosić wyłącznie swój udział w Konkursie.
12. Nadzór nad prawidłowością urządzania i przeprowadzania Konkursu sprawuje komisja konkursowa, powołana przez Organizatora i działająca na podstawie wydanego przez Organizatora regulaminu komisji konkursowej (dalej „**Komisja**”).
13. Wszelkie wątpliwości dotyczące Konkursu, w szczególności zasad, przebiegu, wydania nagród czy postanowień Regulaminu rozstrzygane są przez Komisję.
14. Niniejszy Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (tj. Dz. U. z 2024 r. poz. 1061).

§ 2 Uczestnicy

1. Udział w Konkursie mogą brać wyłącznie osoby fizyczne, które ukończyły 18 lat, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, nabywające określone w niniejszym Regulaminie Produkty Promocyjne jako konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego (tj. Dz. U. z 2024 r. poz. 1061), posiadające dokumenty niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie oraz aktywne konto w Klubiku Gerber.
2. Uczestnikiem Konkursu jest podmiot spełniający wymagania określone w Regulaminie, który dokona prawidłowego zgłoszenia do Konkursu zgodnie z § 3 Regulaminu (dalej „**Uczestnik**”).
3. Udziału w Konkursie nie mogą brać:
 - a) pracownicy i członkowie rodziny pracowników Organizatora;
 - b) pracownicy i członkowie rodziny pracowników firmy Nestlé Polska S.A., ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa;

Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

4. Laureat to Uczestnik, którego Zdjęcie zostało wyłonione przez Komisję zgodnie z § 6 ust. 1 i ust. 2 Regulaminu (dalej: „**Laureat**”). Przez Zwycięzcę na potrzeby Regulaminu należy rozumieć Laureata, którego Zadanie Konkursowe zostało wybrane przez Komisję i który przeszedł pozytywnie proces weryfikacji i została podjęta decyzja o przyznaniu mu prawa do nagrody (dalej: „**Zwycięzca**”).

§ 3 Zasady konkursu – dokonywanie zgłoszeń

1. W Konkursie biorą udział wszystkie produkty z portfolio marki Gerber (dalej „**Produkty Promocyjne**”).
2. Aby wziąć udział w Konkursie należy w Okresie Promocyjnym:
 - a) Posiadać aktywne konto w Klubiku Gerber lub założyć konto za pośrednictwem strony www.klubikgerber.pl; regulamin Klubiku Gerber oraz regulamin serwisu znajdują się na stronie www.klubikgerber.pl;
 - b) dokonać zakupu co najmniej 6 sztuk Produktów Promocyjnych w jednym ze sklepów stacjonarnych sieci Kaufland, przy czym zakup każdej ze sztuk Produktu Promocyjnego może być dokonany w ramach innych transakcji, tj. na różnych Dowodach Zakupu;
 - c) zarejestrować zakup Produktów Promocyjnych za pośrednictwem Klubiku Gerber, tj. należy zalogować się do konta w Klubiku Gerber, wejść w zakładkę SKANUJ dowód zakupu lub DODAJ dowód zakupu za jej pośrednictwem i dodać Dowód lub Dowody Zakupu:
 - w przypadku zalogowania za pośrednictwem telefonu komórkowego/tabletu Uczestnik klika w ikonę „SKANUJ dowód zakupu” robi zdjęcie Dowodu Zakupu lub wgrywa plik z pamięci urządzenia i wysyła Dowód Zakupu za pośrednictwem dedykowanego przycisku (dopuszczalny rozmiar i charakter pliku: JPG, JPEG, PNG, max. 5MB.),
 - w przypadku zalogowania się za pośrednictwem laptopa lub komputera stacjonarnego Uczestnik wchodzi w zakładkę „DODAJ dowód zakupu” i ładuje skan lub zdjęcie Dowodu Zakupu i wysyła za pośrednictwem dedykowanego przycisku (dopuszczalny rozmiar i charakter pliku: JPG, JPEG, PNG, max. 5MB.). (dalej „Zgłoszenie”).

- d) zachować oryginalny paragon fiskalny lub fakturę VAT wystawioną na rzecz osoby fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej (faktura imienna), potwierdzający zakup zgodny z pkt b) powyżej (dalej: „**Dowód Zakupu**”);
 - e) wykonać następujące zadanie konkursowe: „**Wyślij zdjęcie swojego uśmiechniętego dziecka z produktem Gerber**” (dalej: „**Zadanie Konkursowe**” lub „**Zdjęcie**”) (plik musi spełniać następujące wymagania: format: .jpg, .png, lub .pdf (maksymalny rozmiar pliku: 10 MB);
 - f) przesłać wiadomość e-mail na adres klubikgerber@uniqueone.pl, która zawiera Zdjęcie. Wysyłka wiadomości przez Uczestnika musi być dokonana z adresu mailowego stanowiącego login w Klubiku Gerber, w tytule wiadomości musi znaleźć się dopisek „**Wejdz z Gerberem w Nowy Roczek**”, a w treści wiadomości e-mail musi znajdować się akceptacja niniejszego Regulaminu, to jest następująca treść:
„Oświadczam, że zapoznałam/em się z treścią Regulaminu Konkursu „Wejdz z Gerberem w Nowy Roczek” dostępnym na stronie internetowej www.klubikgerber.pl” (dalej „**Zgłoszenie**”).
3. Jedno Zgłoszenie może dotyczyć zakupu łącznie 6 sztuk Produktów Promocyjnych, którego nabycie udokumentowane jest na maksymalnie 6 (słownie: sześciu) Dowodach Zakupu. Jeden Uczestnik może dokonać maksymalnie 2 (słownie: dwóch) Zgłoszeń w Konkursie z zastrzeżeniem, że każde Zgłoszenie dokonane jest dopiero po uprzedniej rejestracji 6 Produktów Promocyjnych, tj. wysyłka wiadomości e-mail ze Zdjęciem musi nastąpić po zarejestrowaniu Dowodów Zakupu potwierdzających nabycie min. 6 Produktów Promocyjnych. Jeżeli w ramach pierwszego Zgłoszenia Uczestnik zarejestrował zakup więcej niż 6 sztuk Produktów Promocyjnych, nadwyżka ta nie przechodzi na kolejne Zgłoszenie. Każde Zgłoszenie musi dotyczyć innego Dowodu Zakupu, niedozwolone jest przesyłanie kilku Zdjęć w ramach jednego Zgłoszenia, tzn. jedną wiadomością e-mail.
4. Zakup większej liczby Produktów Promocyjnych niż 6 sztuk na jednym Dowodzie Zakupu, nie uprawnia Uczestnika do wielokrotnego zgłoszenia tego Dowodu Zakupu.
5. Dany Dowód Zakupu można zgłosić do Konkursu tylko raz. W sytuacji ustalenia przeciwnej okoliczności przez Komisję kolejne Zgłoszenie/Zgłoszenia będą wykluczane z Konkursu. Komisja zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestnika naruszającego ww. postanowienia.
6. W Konkursie wezmą udział wyłącznie prawidłowe Zgłoszenia, zawierające wszystkie dane i informacje, o których mowa w Regulaminie.

7. Po wysłaniu Zgłoszenia Uczestnik dostanie maila potwierdzającego otrzymanie Zgłoszenia w postaci e-maila zwrotnego, wysłanego przez Organizatora na adres mailowy, z którego dokonano Zgłoszenia. Jeżeli Uczestnik wysyłając Zgłoszenie nie spełni wszystkich warunków Regulaminu Organizator poinformuje o tym fakcie w wiadomości e-mail wysłanej na adres, z którego dokonano Zgłoszenia.
8. Uczestnik Konkursu poprzez wysłanie Zgłoszenia do Konkursu, wyraża zgodę na otrzymanie zwrotnej wiadomości mailowej informującej o przyjęciu do Konkursu Zgłoszenia wysłanego za pomocą poczty mailowej, o którym mowa w ust. 7 niniejszego paragrafu.
9. Jeden Uczestnik może wygrać w Konkursie maksymalnie jedną Nagrodę w Konkursie. Za jednego Uczestnika na potrzeby Konkursu poczytuje się tę samą osobę fizyczną, niezależnie od tego jakimi danymi identyfikacyjnymi posługuje się w Konkursie. Z jednego adresu zamieszkania wygrać mogą maksymalnie 2 (słownie: dwie) osoby. Dane Zdjęcie Uczestnik może zgłosić tylko raz w trakcie trwania całego Konkursu.
10. Zgłoszenia niekompletne, nieprawidłowe tj. niespełniające warunków określonych w niniejszym paragrafie lub sprzeczne z postanowieniami Regulaminu lub niedopuszczalne na podstawie postanowień Regulaminu, będą wykluczane i nie będą brały udziału w Konkursie.
11. Niedopuszczalne jest zgłoszenie do Konkursu Zadania Konkursowego, które:
 - a) narusza prawa osób trzecich, w szczególności prawa autorskie i prawa pokrewne, dobra osobiste oraz prawa własności intelektualnej, prawa dotyczące danych osobowych;
 - b) jest wulgarne, obraźliwe, nawołuje do nienawiści lub nietolerancji na jakimkolwiek tle, o charakterze erotycznym, propagujące przemoc, sprzeczne z prawem lub przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi lub naruszające prawa osób trzecich, w szczególności zawierające nawiązanie w negatywny sposób do płci, wieku, niepełnosprawności, rasy, narodowości, przekonań politycznych, pochodzenia etnicznego, wyznania, orientacji seksualnej, religii, organizacji o charakterze religijnym.
12. W razie gdyby Komisja wybrała jako zgłoszenie zwycięskie Zdjęcie, na którym znajduje się czyjś wizerunek, Organizator zastrzega możliwość skontaktowania się z takim Laureatem z prośbą o odesłanie w terminie 3 dni roboczych od dnia, w którym Laureat zostanie poinformowany o wyborze zgłoszenia jako zwycięskiego, podpisanego oświadczenia Laureata o wyrażeniu zgody na udostępnienie swojego lub dziecka wizerunku. Wzór oświadczenia o wyrażeniu zgody na udostępnienie swojego lub dziecka

wizerunku stanowi Załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu. Jeśli Laureat nie prześle w terminie oświadczenia, o którym mowa w zdaniu poprzednim, oznacza to rezygnację z prawa do Nagrody.

13. Dowód Zakupu potwierdza zakup Produktu/ów Promocyjnego/yh w rozumieniu niniejszego Regulaminu, jeżeli spełnia następujące warunki:
- a) jest oryginalny, czytelny i prawdziwy, tzn. wystawiony przez sklep, którego dane się na nim znajdują i prowadzący sprzedaż Produktu/ów Promocyjnego/yh w Okresie Promocyjnym oraz nie jest podrobiony lub sfałszowany;
 - b) nie jest uszkodzony w sposób budzący wątpliwości, co do zawartych w nim treści czy jego autentyczności bądź autentyczności transakcji, której dotyczy, w szczególności paragon nie jest: przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch lub większej liczby różnych paragonów;
 - c) w przypadku Dowodu Zakupu będącego paragonem fiskalnym: zawiera nazwę podatnika, adres punktu sprzedaży, siedziby lub miejsca zamieszkania podatnika, kolejny numer wydruku, NIP wystawcy paragonu fiskalnego, datę, godzinę oraz minutę sprzedaży oraz oznaczenie „PARAGON FISKALNY”;
 - d) zawiera nazwę (rodzaj) towaru, tj. słowo lub skrót pozwalający stwierdzić, iż zakup dotyczył Produktu/ów Promocyjnego/yh. Jeśli na Dowodzie Zakupu nie widnieje słowo, skrót pozwalające stwierdzić powyższe, Uczestnik zobowiązany jest potwierdzić powyższe dane w sklepie, iż Dowód zakupu potwierdza zakup zgodny z postanowieniami Regulaminu (pieczętka sklepu i podpis pracownika na odwrocie Dowodu Zakupu);
 - e) data i godzina wystawienia Dowodu Zakupu będącego paragonem fiskalnym lub data sprzedaży widniejąca na Dowodzie Zakupu będącym fakturą VAT wystawioną na rzecz osoby fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej przypada w Okresie promocyjnym, ale przed wysłaniem Zgłoszenia i nie wcześniej niż 2 stycznia 2025 r. o godzinie 00:00:00.
14. Jeżeli Komisja stwierdzi, że Zgłoszenia dokonywane są przy użyciu oprogramowania, którego celem jest m.in.: automatyczne dokonywanie Zgłoszeń, omijanie zabezpieczeń informatycznych bądź zmienianie danych identyfikacyjnych w celu ominięcia ograniczeń określonych w Regulaminie Konkursu, Komisja może je wykluczyć z Konkursu. Komisja ma również prawo wykluczyć Uczestnika stosującego ww. metody z Konkursu. Komisja zastrzega sobie również prawo do wykluczenia z Konkursu tych Uczestników, w stosunku

do których stwierdzi, że naruszyli oni postanowienia Regulaminu Konkursu, bądź wpływają na przebieg Konkursu w inny nieuprawniony sposób.

15. Komisja zastrzega sobie prawo do weryfikacji autentyczności i treści Dowodów Zakupu zgłoszonych do Konkursu. Gdy na skutek weryfikacji Komisja stwierdzi, iż Dowód Zakupu nie spełnia warunków wskazanych w Regulaminie, Komisja ma prawo wykluczyć Uczestnika, który się takim Dowodem Zakupu posłużył bądź usunąć Zgłoszenie obejmujące ten Dowód Zakupu z Konkursu. Weryfikacja może być dokonywana przez Komisję począwszy od dodania pierwszego Zgłoszenia przez Uczestnika do zakończenia procedury weryfikacji Laureatów, ale nie później niż do dnia 27 marca 2025 r. Do tego czasu Uczestnicy zobowiązani są do przechowywania wszystkich Dowodów Zakupu zgłoszonych do Konkursu. W przypadku przedstawienia przez Komisję wezwania do przedstawienia oświadczenia o spełnianiu warunków udziału w Konkursie lub Dowodów Zakupu potwierdzających prawidłowość dokonanych Zgłoszeń, Uczestnik musi spełnić wskazany wymóg w terminie 3 dni roboczych od dnia przedstawienia wniosku przez Komisję zgodnie z procedurą opisaną w §7 ust. 6 Regulaminu.
16. Organizator, działając na podstawie art. 921 § 3 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t. j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1061), zastrzega, że z chwilą wydania nagrody Zwycięzcy Konkursu, nabywa autorskie prawa majątkowe do nagrodzonego Zdjęcia, a także prawa zależne, w tym prawo do wprowadzenia zdjęcia do:
 - a) pamięci komputera i systemów operacyjnych; rozpowszechnianie w sieciach informatycznych lub teleinformatycznych, w tym w Internecie (m.in. na portalach społecznościowych typu Facebook, YouTube, Twitter) w taki sposób, aby dostęp do utworów przez osoby trzecie był możliwy w wybranym przez nie miejscu i czasie;
 - b) publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie;
 - c) wykorzystywanie (w całości) w celach informacyjnych, promocyjnych i reklamowych, w szczególności poprzez umieszczenie we wszelkich materiałach publikowanych dla celów promocyjnych.
17. Zwycięzca dokonując Zgłoszenia ponadto zobowiązuje się upoważnić Organizatora do decydowania o pierwszym publicznym rozpowszechnieniu zgłoszonego do Konkursu na platformie klubikgerber.pl oraz przeprowadzenia nadzoru autorskiego przed rozpowszechnieniem tego utworu.

§ 4 Nagrody

1. Całkowita wartość puli nagród przeznaczonych przez Organizatora w Konkursie na wygrane wynosi **15.548,00 zł** (słownie: piętnaście tysięcy pięćset czterdzieści osiem złotych i 00/100) brutto. Liczba nagród jest ograniczona i wynosi 33 (słownie: trzydzieści trzy) sztuki.
2. Nagrodami w Konkursie są:
 - a) Nagroda Główna w postaci vouchera do sklepu Kaufland (do wykorzystania tylko w sklepach stacjonarnych) o wartości 4.000,00 zł (słownie: cztery tysiące złotych i 00/100) brutto, wraz z kwotą przeznaczoną na poczet podatku od nagrody w wysokości 444,00 zł (słownie: czterysta czterdzieści cztery złote i 00/100). Całkowita wartość Nagrody Głównej to 4.444,00 zł (słownie: cztery tysiące czterysta czterdzieści cztery złote i 00/100) brutto (dalej: „**Nagroda Główna**”). Organizator przewidział 1 (słownie: jedną) sztuk Nagrody Głównej w Konkursie, przez cały czas trwania Okresu Promocyjnego.
 - b) Nagroda I Stopnia w postaci vouchera do sklepu Kaufland (do wykorzystania tylko w sklepach stacjonarnych) o wartości 2.000,00 zł (słownie: dwa tysiące złotych i 00/100) brutto, wraz z kwotą przeznaczoną na poczet podatku od nagrody w wysokości 222,00 zł (słownie: dwieście dwadzieścia dwa złote i 00/100). Całkowita wartość Nagrody I Stopnia to 2.222,00 zł (słownie: dwa tysiące dwieście dwadzieścia dwa złote i 00/100) brutto (dalej: „**Nagroda I Stopnia**”). Organizator przewidział 2 (słownie: dwie) sztuki Nagród I Stopnia w Konkursie, przez cały czas trwania Okresu Promocyjnego.
 - c) Nagroda II Stopnia w postaci vouchera do sklepu Kaufland (do wykorzystania tylko w sklepach stacjonarnych) o wartości 200,00 zł (słownie: dwieście złotych i 00/100) brutto, wraz z kwotą przeznaczoną na poczet podatku od nagrody w wysokości 22,00 zł (słownie: dwadzieścia dwa złote i 00/100). Całkowita wartość Nagrody II Stopnia to 222,00 zł (słownie: dwieście dwadzieścia dwa złote i 00/100) brutto (dalej: „**Nagroda II Stopnia**”). Organizator przewidział 30 (słownie: trzydzieści) sztuk Nagród II Stopnia w Konkursie, przez cały czas trwania Okresu Promocyjnego.
(dalej łącznie zwane: „**Nagrody**”).
3. Nagrody wygrane w Konkursie nie mogą być wymienione na ekwiwalent pieniężny lub inną nagrodę rzeczową.
4. Zwycięzca nie może przenieść prawa do nagrody na osoby trzecie.
5. Termin i zasady realizacji Nagrody zostaną podana wraz z przesłaniem Nagrody, tj. w wiadomości mailowej od Organizatora.
6. Nagrody otrzymane w Konkursie są wydawane zgodnie z obowiązującym prawem podatkowym, tj. zgodnie z ustawą z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób

fizycznych (tj. Dz. U. 2024 r. poz. 226). Oznacza to, iż od wartości Nagrody (w części stanowiącej dodatkową kwotę pieniężną na poczet refundacji podatku od Nagrody) Organizator Konkursu jako płatnik pobiera tę kwotę na poczet należnego zryczałtowanego podatku od Nagród w wysokości 10% Nagrody, na co zwycięzca wyraża zgodę.

§ 5 Ochrona danych osobowych

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych oraz zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane do celów przeprowadzenia Konkursu, w tym weryfikacji i wyłonienia Laureatów Konkursu, oraz na potrzeby postępowania reklamacyjnego i ochrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników z tytułu udziału w Konkursie. Dane osobowe Laureatów Konkursu będą ponadto przetwarzane w celu wydania nagrody i udokumentowania tego faktu na potrzeby podatkowe i wynikające z przepisów o rachunkowości oraz w celu wypełnienia wskazanych w ust. 3 poniżej obowiązków nałożonych na Organizatora obowiązującymi przepisami prawa.
3. Administratorem danych osobowych jest:
 - a) W odniesieniu do danych osobowych Uczestników przetwarzanych w celu przeprowadzenia Konkursu oraz realizacji Klubiku Gerber, w tym weryfikacji i wyłonienia Laureatów Konkursu – Nestlé Polska S.A., ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa, e-mail: data.privacy@pl.nestle.com. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku niezbędność do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Nestlé Polska S.A., jakim jest realizacja Konkursu służąca promowaniu produktów Nestlé. Nestlé Polska S.A. powierzyła przetwarzanie danych osobowych Uczestników w związku z Konkursem Organizatorowi, który przetwarza dane osobowe w powyższym celu w imieniu Nestlé Polska S.A.;
 - b) W odniesieniu do danych osobowych Uczestników i wizerunków dzieci przetwarzanych w celu wyrażenia zgody i publikacji zwycięskich Zgłoszeń – Nestlé Polska S.A., ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa, e-mail: data.privacy@pl.nestle.com. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych

jest w tym wypadku zgoda na przetwarzanie danych osobowych. Nestlé Polska S.A. powierzyła przetwarzanie danych osobowych Uczestników w związku z Konkursem Organizatorowi, który przetwarza dane osobowe w powyższym celu w imieniu Nestlé Polska S.A. oraz podmiotom świadczącym usługi IT;

- c) W odniesieniu do danych osobowych Uczestników przetwarzanych na potrzeby postępowania reklamacyjnego i ochrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników – Organizator (Unique One sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Niedźwiedzia 2A, 02-737 Warszawa, e-mail: dane@uniqueone.pl).
 - d) W odniesieniu do danych osobowych Laureatów przetwarzanych w celu weryfikacji dokumentów złożonych przed przyznania nagrody – Organizator (Unique One sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Niedźwiedzia 2a, 02-737 Warszawa, e-mail: dane@uniqueone.pl). Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku prawnie uzasadniony interes Organizatora, jakim jest wykonanie swoich zobowiązań wynikających z organizacji Konkursu. Ponadto, w zakresie danych przetwarzanych w celu wykonania obowiązków ustawowych nałożonych na Organizatora Konkursu, podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność do wykonania takich obowiązków.
 - e) W odniesieniu do danych osobowych Zwycięzców Konkursu przetwarzanych w celu wydania nagrody (w tym udokumentowania tego faktu na potrzeby podatkowe i wynikające z przepisów o rachunkowości) – Organizator (Unique One sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Niedźwiedzia 2a, 02-737 Warszawa, e-mail: dane@uniqueone.pl). Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku prawnie uzasadniony interes Organizatora, jakim jest wykonanie swoich zobowiązań wynikających z Konkursu oraz posiadanie dowodu wydania nagrody na potrzeby podatkowe, w szczególności na potrzeby kontroli. Ponadto, w zakresie danych przetwarzanych w celu wykonania obowiązków ustawowych nałożonych na Organizatora, wynikających z przepisów podatkowych i o rachunkowości, podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność do wykonania takich obowiązków.
4. Wszelkie żądania, pytania i wnioski dotyczące danych osobowych Uczestników przetwarzanych przez Nestlé Polska S.A. danych lub związanych z nimi praw, należy kierować pisemnie na adres: Nestlé Polska S.A., ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa lub mailem na adres: data.privacy@pl.nestle.com. Dane kontaktowe do inspektora ochrony danych osobowych Nestlé Polska S.A.: DataProtectionOffice@nestle.com.

5. Z Unique One sp. z o.o., można się kontaktować w sprawach dotyczących przetwarzania i ochrony danych osobowych za pomocą następujących danych kontaktowych: adres e-mail: dane@uniqueone.pl, adres korespondencyjny: ul. Niedźwiedzia 2a, 02-737 Warszawa.
6. Osobie, której dane są przetwarzane:
- a) przysługuje prawo dostępu do podanych danych i otrzymania kopii danych;
 - b) przysługuje również prawo żądania ich poprawiania, sprostowania, w sytuacji w której są nieprawidłowe. Z uwzględnieniem celów przetwarzania, osoba, której dane dotyczą, ma prawo żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych, w tym poprzez przedstawienie dodatkowego oświadczenia;
 - c) przysługuje prawo do żądania usunięcia jej danych osobowych (w szczególności, gdy ich uzyskanie nastąpiło na podstawie zgody). Prawo do usunięcia danych osobowych nie ma zastosowania w zakresie w jakim przetwarzanie jest niezbędne: do wywiązania się z prawnego obowiązku ciążącego na Administratorze, przetwarzania na mocy prawa Unii lub prawa państwa członkowskiego, któremu podlega administrator lub do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym lub w ramach sprawowania władzy publicznej powierzonej administratorowi czy do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń;
 - d) przysługuje prawo ograniczenia przetwarzania w ustawowo wymienionych przypadkach tj. osoba, której dane dotyczą, kwestionuje prawidłowość danych osobowych; przetwarzanie jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych osobowych, żądając w zamian ograniczenia ich wykorzystywania; administrator nie potrzebuje już danych osobowych do celów przetwarzania, ale są one potrzebne osobie, której dane dotyczą, do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń; osoba, której dane dotyczą, wniosła sprzeciw na mocy art. 21 ust. 1 RODO wobec przetwarzania – do czasu stwierdzenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie administratora są nadrzędne wobec podstaw sprzeciwu osoby, której dane dotyczą.
 - e) przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu w dowolnym momencie – z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją – wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych opartego na prawnie uzasadnionym interesie Administratora Danych;
 - f) przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa UODO (na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

7. Nestle jako administrator powierzył przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu Organizatorowi.
8. W przypadku, gdy dane osobowe Uczestnika przetwarzane są na podstawie jego zgody, przysługuje mu prawo do jej wycofania. Przy czym odwołanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania przed jej wycofaniem.
9. Przy wydaniu Nagród dane osobowe Zwycięzców mogą zostać przekazane podmiotom świadczącym usługi z zakresu technologii IT, prawne, księgowe dla Administratora. Podmiotowi, który odpowiadać będzie za dostarczenie Nagród zostaną przekazane wyłącznie dane, jakie są niezbędne do realizacji wysyłki nagrody. Dane osobowe Uczestników mogą być również przekazywane bądź mogą uzyskać do nich dostęp podmioty, którym odpowiedni Administrator danych jest zobowiązany podać te dane, w szczególności organy administracji publicznej lub organy powołane do kontroli przestrzegania i egzekwowania prawa.
10. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie oraz (w odniesieniu do Laureatów) do otrzymania nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości uczestnictwa w Konkursie oraz (w przypadku Laureatów) brakiem możliwości otrzymania nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji.
11. Administratorzy danych zapewniają odpowiednie środki ochrony danych Uczestników odpowiadające standardom rynkowym w celu ochrony i zapewnienia ich poufności, poprawności i dostępności, jak również ochrony przed ich nieuprawnionym wykorzystaniem lub nieuprawnionym dostępem, zgodnie z wytycznymi i politykami przyjętymi przez Administratorów danych oraz obowiązującymi przepisami prawa.
12. W przypadku, gdy przetwarzanie danych związane będzie z przesyłaniem danych poza obszar Europejskiego Obszaru Gospodarczego, będzie ono odbywało się z wykorzystaniem standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, w celu zapewnienia odpowiedniego poziomu ochrony danych wymaganego przepisami prawa.
13. Dane osobowe Uczestników Konkursu przechowywane będą przez okres niezbędny do realizacji Konkursu. Po zakończeniu Konkursu dane osobowe Uczestników, w tym Laureatów Konkursu, będą w niezbędnym zakresie przechowywane przez odpowiedniego Administratora do czasu przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych związanych z Konkursem i do czasu przedawnienia zobowiązań/należności podatkowych związanych z

nagrodą uzyskaną w Konkursie. W przypadkach, w których przetwarzane są w celach związanych z wypełnieniem prawnych obowiązków ciążących na odpowiednim Administratorze danych, dane osobowe będą przetwarzane i przechowywane przez odpowiedniego Administratora danych w tych celach tak długo, jak wymagają tego od danego Administratora danych przepisy prawa.

§ 6 Przyznanie Nagród

1. Wyboru zwycięskich Zgłoszeń w zakresie Nagród Głównej, I, II oraz III Stopnia dokonują uprawnieni członkowie Komisji. Komisja podejmuje decyzję w oparciu o subiektywną ocenę oryginalności i atrakcyjności przesłanych Zdjęć. W skład Komisji, która wybiera zwycięskie Zgłoszenia w zakresie Nagród wchodzi trzech przedstawicieli Organizatora.
2. Komisja dokonuje wyboru zwycięskich Zgłoszeń w ten sposób, że w ciągu 10 dni roboczych od dnia zakończenia Okresu Promocyjnego Komisja wyłoni:
 - a) 1 Laureata Nagrody Głównej – 1 miejsca na liście Laureatów
 - b) 2 Laureatów Nagrody I Stopnia – 2 oraz 3 miejsca na liście Laureatów
 - c) 30 Laureatów Nagrody II Stopnia – od 4 do 30 miejsca na liście Laureatóworaz wybierze 8 Laureatów Rezerwowych, w ten sposób, że stworzy ranking Laureatów Rezerwowych nadając im numeru od 1 do 8.
3. Komisja decyduje, które Zgłoszenie jest Zgłoszeniem zwycięskim, a które Zgłoszenia są Zgłoszeniami rezerwowym, Drugim Zgłoszeniem rezerwowym, Trzecim Zgłoszeniem rezerwowym.
4. Laureaci Nagród wyłanianiani są maksymalnie do dnia 28 lutego 2025 r. spośród wszystkich prawidłowych Zgłoszeń nadesłanych w Konkursie.
5. Decyzja dotycząca wyboru Zdjęć podjęta przez Komisję jest ostateczna, co jednak nie wyłącza prawa Uczestnika do zgłoszenia reklamacji lub dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.
6. Udział w Konkursie biorą tylko prawidłowe Zgłoszenia. W przypadku braku dostatecznej liczby Zgłoszeń lub ze względu na ich treść, braku możliwości wyłonienia Laureatów do wszystkich nagród przewidzianych w Regulaminie, Organizator ma prawo przyznać mniejszą liczbę nagród.
7. Zgłoszenia o charakterze wulgarnym, obraźliwym, sprzeczne z prawem lub przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi lub naruszające prawa osób trzecich, prawa autorskie, zawierające treści godzące w powszechnie uznane wartości chronione prawem,

przedstawiające wykorzystywanie lub krzywdzenie zwierząt nie są brane pod uwagę w Konkursie, ponieważ nie spełniają warunków określonych w Regulaminie.

8. Zgłoszenia nieprawidłowe, niepełne (w tym nadesłane z innego adresu e-mail niż adres będący loginem w Klubiku Gerber) nie są brane pod uwagę w Konkursie, ponieważ nie spełniają warunków określonych w Regulaminie.
9. Informacja o Zwycięzcach dostępna jest w siedzibie Organizatora w postaci imienia i pierwszej litery nazwiska Zwycięzcy i rodzaju przyznanej Nagrody, po przeprowadzeniu procedury weryfikacji i przyznaniu Zwycięzcy prawa do Nagrody, a także na www.klubikgerber.pl/kacik-rodzica w sekcji dla zalogowanych Użytkowników, na której opublikowane zostaną również zwycięskie Zdjęcia.

§7 Warunki wydania Nagród

1. Po wyłonieniu przez Komisję Laureatów Konkursu są oni informowani, w dniu wyłonienia lub następnego dnia roboczego, wiadomością wysłaną drogą mailową na adres mailowy, z którego dokonano Zgłoszenia o tym, że ich Zgłoszenie zostało wybrane przez Komisję jako Zwycięskie ze wskazaniem rodzaju Nagrody jaka została przyznana oraz z informacją o konieczności przesłania własnoręcznie podpisanego oświadczenia zawierającego dane osobowe Laureata, którego wzór stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu;
2. Oświadczenie opisane w ust. 1 powyżej należy przesłać na adres mailowy klubikgerber@uniqueone.pl w ciągu 3 dni roboczych od dnia wysłania przez Organizatora maila, o którym mowa w ust. 1 powyżej. W tytule wiadomości należy wpisać: „Laureat w Konkursie „Wejdz z Gerberem w Nowy Roczek”. O zachowaniu terminu do przesłania wyżej wymienionych danych decyduje data wpływu na serwer Organizatora. Jeśli Laureat nie prześle danych niezbędnych do przeprowadzenia procedury weryfikacji i wydania nagrody w terminie, o którym mowa powyżej, oznacza to rezygnację z prawa do Nagrody.
3. W przypadku, gdy Laureat danego rodzaju Nagrody nie spełni warunków do wydania danej Nagrody w przypadkach, o których mowa w Regulaminie lub nie prześle wymaganych Oświadczeń w trybie przewidzianym w niniejszym paragrafie Organizator poinformuje Laureata rezerwowego według następujących zasad: Organizator weryfikuje Laureatów w kolejności, tj. począwszy od miejsca nr 1 na liście Laureatów do miejsca nr 30 na liście Laureatów, o której mowa w § 6 ust. 2 Regulaminu. W sytuacji jeżeli Laureat danej Nagrody nie spełni warunków do wydania danej Nagrody dany rodzaj Nagrody przypisany weryfikowanemu Laureatowi przechodzi na Laureata rezerwowego zajmującego miejsce nr 1 na liście rezerwowej Laureatów. Postanowienia powyższe stosuje

się do niej odpowiednio, z tym zastrzeżeniem, iż wiadomość mailowa do Laureata rezerwowego zajmującego 1 miejsce na liście rezerwowej Laureatów wysyłana jest następnego dnia po utracie prawa do Nagrody przez danego Laureata weryfikowanego przez Organizatora. Gdy Laureat rezerwowy zajmujący 1 miejsce również nie spełni warunków wydania Nagrody lub inny Laureata Nagrody z niższego miejsca na liście Laureatów utraci prawo do danej Nagrody w przypadkach, o których mowa w Regulaminie, lub nie prześle wymaganych oświadczeń w trybie przewidzianym w niniejszym paragrafie, dana Nagroda przechodzi na Laureata rezerwowego zajmującego miejsce nr 2 i tak do miejsca 8 na liście Laureatów rezerwowych. W przypadku jeżeli Laureat rezerwowy zajmujący miejsce 8 również nie spełni wymagań określonych powyżej, Nagrody niewydane pozostają do dyspozycji Organizatora.

4. W przypadku, gdy dany Laureat Nagrody II Stopnia nie spełni warunków wydania Nagrody II Stopnia przewidzianych w Regulaminie Konkursu, w szczególności utraci prawo do Nagrody II Stopnia w przypadkach, o których mowa w Regulaminie lub nie prześle wymaganych Oświadczeń w trybie przewidzianym w niniejszym paragrafie, Nagroda II Stopnia przechodzi na Pierwszego Laureata rezerwowego do tej nagrody. Postanowienia powyższe stosuje się do niej odpowiednio, z tym zastrzeżeniem, iż wiadomość mailowa do Pierwszego Laureata rezerwowego Nagrody II Stopnia wysyłana jest następnego dnia po utracie prawa do Nagrody II Stopnia przez danego Laureata. Gdy Pierwszy Laureat rezerwowy również nie spełni warunków wydania Nagrody lub inny Laureata Nagrody II Stopnia utraci prawo do Nagrody II Stopnia w przypadkach, o których mowa w Regulaminie, lub nie prześle wymaganych oświadczeń w trybie przewidzianym w niniejszym paragrafie, Nagroda II Stopnia przechodzi na Drugiego Laureata rezerwowego do tej nagrody i tak do Piątego Laureata rezerwowego Nagrody II Stopnia. W przypadku jeżeli Piąty Laureat rezerwowy Nagrody II Stopnia również nie spełni wymagań określonych powyżej, Nagroda lub Nagrody II Stopnia pozostają do dyspozycji Organizatora.
5. Pozytywne przejście procedury weryfikacji jest warunkiem otrzymania nagrody przez Zwycięzcę (tj. pozytywnie zweryfikowanego Laureata).
6. W razie niekompletnego uzupełnienia Zgłoszenia lub podjęcia wątpliwości czy Laureat nie narusza postanowień Regulaminu Organizator może do dnia 27 marca 2025 r. zwrócić się do Laureata o uzupełnienie Zgłoszenia lub przedstawienie dodatkowych oświadczeń m.in. potwierdzających spełnienie warunków określonych Regulaminem Konkursu oraz przedstawienia kserokopii dokumentu potwierdzającego tożsamość w zakresie danych

potwierdzających tożsamość i wiek Laureata (pozostałe dane mogą zostać zakryte), lub przedstawienia części lub wszystkich zgłoszonych do Konkursu Dowodów Zakupu. W zakresie trybu i terminów, z zastrzeżeniem terminów, o których mowa w zdaniu poprzednim, stosuje się postanowienia niniejszego paragrafu.

7. Brak przesłania do Organizatora dodatkowej dokumentacji, do której przedstawienia zobowiązany został Laureat mailowym wezwaniem Organizatora, o którym mowa w ustępach niniejszego paragrafu, skutkuje niespełnieniem przez niego warunków uczestnictwa oraz wydania nagrody i oznacza utratę prawa do nagrody.
8. Nagrody niewydane w trybie opisanym powyżej pozostają do dyspozycji Organizatora.
9. Wszelkie wątpliwości związane z procedurą weryfikacji i wydania rozstrzyga Komisja.
10. W przypadku gdyby okazało się, iż którąkolwiek z Nagród przyznano Laureatowi, który dokonał Zgłoszenia zanim dokonał rzeczywistego zakupu Produktu/ów Promocyjnego/ych, tj. data otrzymania Zgłoszenia przez Organizatora jest wcześniejsza niż data faktycznego dokonania zakupu wynikająca z Dowodu Zakupu, traci on prawo do Nagrody.
11. W przypadku gdyby okazało się, iż którąkolwiek z Nagród przyznano Laureatowi należącemu do grona osób, o których mowa w § 2 ust. 3, traci on prawo do Nagrody.

§ 8 Termin wydania Nagród

1. Nagrody wydawane są przesyłką kurierską, na adres wskazany w Oświadczeniu przez Laureata. Nagroda wysyłana jest do dnia 16 kwietnia 2025 r., przez co rozumie się ostateczną datę jej nadania przez Organizatora. Nagrody są przesyłane wyłącznie na adresy na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 9 Prawa autorskie do Zadań Konkursowych

1. Zwycięzca, w zamian za otrzymaną Nagrodę, z chwilą Zgłoszenia swojego udziału w Konkursie, udziela Organizatorowi bez ograniczeń czasowych, terytorialnych i ilościowych licencji niewyłącznej na korzystanie ze Zdjęcia (dalej: „Utwór”) na następujących polach eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – wytwarzania dowolną techniką egzemplarzy Zdjęcia, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,

- b) w zakresie obrotu oryginałem Zdjęcia lub jego opracowaniami albo egzemplarzami, na których Zadanie Konkursowe utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
 - c) w zakresie rozpowszechniania Zadania Konkursowego lub jego opracowań w sposób inny niż określony w lit. a) lub b) powyżej – publicznego wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania, a także publicznego udostępniania Zadania Konkursowego w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, rozpowszechniania w sieci Internet, w tym na Stronie internetowej tj. www.klubikgerber.pl oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów, niezależnie od ich liczby oraz formy, częstotliwości, miejsca i czasu dostępu,
 - d) w zakresie korzystania ze Zdjęcia w pełnym zakresie potrzeb Organizatora lub podmiotu produkującego i/lub sprzedającego produkty marki „Gerber” związanych z prowadzoną przez nich działalnością gospodarczą, w tym zwłaszcza w celach reklamowych, marketingowych, promocyjnych tych podmiotów oraz ich produktów, w tym w szczególności wykorzystywania Zadania Konkursowego,
 - e) w zakresie dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji w Zdjęciu w całości lub części oraz dokonywania jego opracowań w całości lub części, w tym dokonywanie przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części Zadania Konkursowego oraz korzystania z tak zmienionego Zadania Konkursowego w sposób określony w niniejszym paragrafie;
 - f) w zakresie udzielania sublicencji do Zadania Konkursowego w zakresie określonym w niniejszym paragrafie.
2. Zwycięzca wyraża zgodę i upoważnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do Zadania Konkursowego i rozporządzania tymi prawami. Organizator, lub wskazana przez niego osoba lub podmiot, jest uprawniony do dokonywania niezbędnych zmian i przeróbek Tworu, łączenia go z innymi utworami i innych zmian oraz do korzystania i rozporządzania tymi opracowaniami oraz zezwalania innym osobom lub podmiotom na powyższe działania.
3. Zwycięzca ponosi pełną odpowiedzialność w przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń lub pociągnięcia Organizatora lub innych podmiotów, którym Organizator udzielił sublicencji do odpowiedzialności w związku z wykorzystaniem przez Organizatora lub te podmioty Zadania Konkursowego.

4. Zwycięzca zobowiązuje się, że nie będzie wykonywał uprawnień z tytułu autorskich praw osobistych w sposób ograniczający Organizatora lub inne podmioty, którym Organizator udzielił sublicencji w wykonywaniu praw do Zadania Konkursowego nabytych zgodnie z niniejszym Regulaminem. Zwycięzca zgadza się, że Organizator lub inne podmioty, którym Organizator udzielił sublicencji są uprawnione korzystać ze Zdjęcia, zarówno z oznaczeniem jego autorstwa, jak i bez takiego oznaczenia.
5. Zwycięzca zgadza się na to, by na żądanie Organizatora podpisać stosowne oświadczenia lub umowy potwierdzające przeniesienie praw autorskich do nagrodzonego Zadania Konkursowego. Organizator jest uprawniony do wstrzymania wydania Nagrody do czasu złożenia przez Zwycięzcę oświadczeń, o których mowa w zdaniu poprzedzającym.

§ 9 Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje mogą być zgłaszane do 28 kwietnia 2025 r., o czym decyduje data wpływu do Organizatora, przy czym termin na zgłoszenie reklamacji nie wyłącza ani nie ogranicza praw przysługujących Uczestnikowi na podstawie przepisów prawa.
2. Zgłoszenie reklamacyjne może być wniesione za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres: klubikgerber@uniqueone.pl. W miarę możliwości Organizator zwraca się z prośbą o umieszczenie informacji w korespondencji: „Wejdz z Gerberem w Nowy Roczek - reklamacja”, jak również wskazanie danych umożliwiających Organizatorowi udzielenie odpowiedzi na złożoną reklamację.
3. Reklamacje są rozpatrywane przez Komisję utworzoną przez Organizatora.
4. Wnoszący reklamację jest powiadamiany o rozstrzygnięciu Komisji za pomocą wiadomości e-mail, wiadomością e-mail z adresu: klubikgerber@uniqueone.pl wysłaną na adres, z którego została nadana (chyba, że w reklamacji został podany inny adres do korespondencji), najpóźniej w terminie 10 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora
5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza ani nie ogranicza prawa Uczestnika do dochodzenia swoich roszczeń przed sądem powszechnym.

§ 11 Postanowienia końcowe

1. Regulamin, w jego pełnym brzmieniu oraz oświadczenia Laureata są dostępne do wglądu dla uczestników Konkursu w siedzibie Organizatora oraz na stronie www.uniqueone.pl w zakładce Regulaminy, a także na stronie www.klubikgerber.pl.

2. Po zakończeniu Konkursu Organizator zaprzestanie korzystania ze Zdjęć, które nie zostały wyłonione jako zwycięskie, z zastrzeżeniem § 1 ust. 9.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, przez co Organizator rozumie wydanie orzeczenia, decyzji uprawnionego organu odnoszącej się do Regulaminu i skutkującego koniecznością jego dostosowania do nałożonych na Organizatora zobowiązań; nowelizację powszechnie obowiązujących przepisów prawa, mającą wpływ na treść Regulaminu i powodującą konieczność zmiany jego postanowień; zmianę lub pojawienie się nowych interpretacji powszechnie obowiązujących przepisów prawa (w szczególności prawa podatkowego) na skutek orzeczeń sądów, decyzji uprawnionych organów administracji publicznej, które wpływają bezpośrednio na postanowienia Regulaminu i powodujących konieczność jego zmiany. Organizator może również zmienić treść Regulaminu w przypadku zmiany danych rejestrowych, adresowych czy teleadresowych umieszczonych w treści Regulaminu. Jak również w przypadku konieczności wprowadzenia innych niż ww. zmiany, pod warunkiem, że nie będą pogarszać sytuacji Uczestników.
4. Zmiana Regulaminu nie może wpływać negatywnie na prawa wcześniej nabyte przez Uczestników Konkursu. Ogłoszenie o zmianie Regulaminu zostanie podane do wiadomości na Stronie Internetowej.
5. Zmieniony Regulamin wchodzi w życie w ciągu 7 dni od daty ogłoszenia informacji o zmianie.
6. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa polskiego.
7. Uczestnik wyraża zgodę na kontakt Organizatora w związku z realizacją Konkursu poprzez wiadomość e-mail wysłaną przez Organizatora.
8. Organizator kontaktuje się z Uczestnikiem tylko i wyłącznie na potrzeby Konkursu.

Załączniki:

Załącznik nr 1 – *Wzór* – Oświadczenie dla Laureata Konkursu

Załącznik nr 2 – *Wzór* – Oświadczenie dla Laureata Konkursu – Zgoda na udostępnienie wizerunku

Załącznik nr 1 – Wzór – Oświadczenie dla Laureata Konkursu

**WZÓR – OŚWIADCZENIE LAUREATA
KONKURSU POD NAZWĄ „Wejdz z Gerberem w Nowy Roczek”**

Podaję moje dane osobowe w celu przeprowadzenia procedury weryfikacji i wydania nagrody. Oświadczam, że ukończyłem/am w chwili dokonywania zgłoszenia 18 lat, jestem osobą fizyczną, która wzięła udział w Konkursie jako konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego (Dz. U. z 2024 r. poz. 1061.), zamieszkuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i nie należę do grona osób wymienionych w § 2 ust. 3 Regulaminu. Oświadczam, że spełniam wszystkie wymagania uczestnictwa i wydania nagrody opisane w Regulaminie Konkursu.

ADRES E-MAIL PODANY W ZGŁOSZENIU

IMIĘ I NAZWISKO

ULICA, NUMER DOMU/MIESZKANIA

KOD POCZTOWY, MIEJSCOWOŚĆ, WOJEWÓDZTWO

PODPIS (imię i nazwisko) I DATA

Prosimy o czytelne wypełnienie Oświadczenia – wielkimi literami.

Informujemy, że:

1. Administratorem danych osobowych Laureatów przetwarzanych w celu wydania nagrody jest **Unique One sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Niedźwiedziej 2a, 02-737 Warszawa tel.: 48 22 549 30 03, adres e-mail: dane@uniqueone.pl**. Podanie przez Ciebie danych jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze, który jest organizatorem konkursu pod nazwą „**Wejdz z Gerberem w Nowy Roczek**” i w związku z tym ma obowiązek weryfikacji Twojego Zgłoszenia, a następnie po pozytywnej weryfikacji - wydania nagrody. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku prawnie uzasadniony interes Organizatora, jakim jest wykonanie zobowiązań wynikających z Konkursu oraz posiadanie dowodu wydania nagrody na potrzeby podatkowe, w szczególności na potrzeby kontroli. Ponadto, w zakresie danych przetwarzanych w celu wykonania obowiązków ustawowych nałożonych na Organizatora, wynikających z przepisów podatkowych i o rachunkowości podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność do wykonania takich obowiązków.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu przetwarzanych w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym weryfikacji i wyłonienia laureatów Konkursu – Nestlé Polska S.A., ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa, e-mail: dane_privacy@pl.nestle.com. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku niezbędność do realizacji prawnie uzasadnionego interesu administratora, jakim jest realizacja Konkursu służącego promowaniu produktów Nestlé. Nestlé Polska S.A. powierzyła przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu Organizatorowi.
3. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do podanych danych i otrzymania kopii danych oraz prawo żądania ich poprawiania, sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, zgłoszenia sprzeciwu wobec ich przetwarzania lub, z przyczyn związanych z szczególną sytuacją Uczestnika wobec przetwarzania niezbędnego do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Administratora danych, żądania ich przeniesienia, a także do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, jak również prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
4. W przypadku wydania nagrody rzeczowej dane osobowe Zwycięzców zostaną przekazane firmie kurierskiej lub Poczcie Polskiej, która odpowiadać będzie za doręczenie nagród. W przypadku wydania nagrody w postaci elektronicznego bonu/karty/vouchera dane osobowe Zwycięzców zostaną przekazane podmiotom świadczącym usługi z zakresu technologii IT. Podmiotowi, który odpowiadać będzie za dostarczenie nagród zostaną przekazane wyłącznie dane, jakie są niezbędne do realizacji wysyłki nagrody. Dane osobowe Laureatów mogą ponadto być ujawniane podmiotom świadczącym usługi w zakresie technologii IT, usługi pocztowe, kurierskie. Dane osobowe Uczestników mogą być również przekazywane bądź mogą uzyskać do nich dostęp podmioty, którym odpowiedni Administrator danych jest zobowiązany podać te dane, w szczególności organy administracji publicznej lub organy powołane do kontroli przestrzegania i egzekwowania prawa.
5. Dane osobowe Uczestników przechowywane będą przez okres niezbędny do realizacji Konkursu. Po zakończeniu Konkursu dane osobowe Uczestników, w tym laureatów Konkursu, będą w niezbędnym zakresie przechowywane przez odpowiedniego Administratora do czasu przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych związanych z Konkursem i (w przypadku Laureatów, którzy zostali pozytywnie zweryfikowani zgodnie z postanowieniami § 7 Regulaminu) do czasu przedawnienia zobowiązań/należności podatkowych związanych z nagrodą uzyskaną w Konkursie. Ponadto, w przypadku dochodzenia roszczeń możemy w dalszym ciągu przetwarzać dane osobowe przez taki dodatkowy okres, jaki będzie konieczny w ramach rozpatrzenia danego roszczenia. W przypadkach, w których dane osobowe przetwarzane są w celach związanych z wypełnieniem prawnych obowiązków ciążących na odpowiednim Administratorze danych, dane osobowe będą przetwarzane i przechowywane przez odpowiedniego Administratora danych w tych celach tak długo, jak wymagają tego od danego Administratora danych przepisy prawa.
6. Szczegółowe informacje na temat przetwarzania danych znajdują się w § 5 Regulaminu Konkursu.

Załącznik nr 2 – Wzór – Oświadczenie dla Laureata Konkursu – Zgoda na udostępnienie wizerunku

WZÓR – OŚWIADCZENIE LAUREATA KONKURSU POD NAZWĄ „Wejdz z Gerberem w Nowy Roczek” – Zgoda na udostępnienie wizerunku

Niniejszym oświadczam, iż na podstawie art. 81 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz. U. z 2022 r., poz. 2509) wyrażam zgodę na wykorzystanie wizerunku mojego* oraz mojego dziecka* _____ (imię i nazwisko osoby, której wizerunek może zostać udostępniony), które zostaną udostępnione na zdjęciu stanowiącym odpowiedź zadanie konkursowe poprzez jego zamieszczenie na stronie www.klubikgerber.pl w celach promocji związanych z Konkursem pod nazwą „Wejdz z Gerberem w Nowy Roczek”.

PODPIS (imię i nazwisko) I DATA

***niepotrzebne skreślić**

Prosimy o czytelne wypełnienie Oświadczenia – wielkimi literami.

Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych, w postaci imienia, nazwiska oraz wizerunku, mojego oraz mojego dziecka, przez administratora danych osobowych Nestlé Polska S.A., ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa, e-mail: data.privacy@pl.nestle.com. Podanie przez Ciebie danych jest niezbędne do publikacji zdjęcia na stronie www.klubikgerber.pl w celach promocji związanych z Konkursem pod nazwą „Wejź z Gerberem w Nowy Roczek”. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest wyrażona zgoda. Nestlé Polska S.A. powierzyła przetwarzanie danych osobowych Organizatorowi Konkursu – Unique One sp. z o.o. oraz podmiotom świadczącym usługi z zakresu technologii IT. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do podanych danych i otrzymania kopii danych oraz prawo żądania ich poprawiania, sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, zgłoszenia sprzeciwu wobec ich przetwarzania lub, z przyczyn związanych z szczególną sytuacją Uczestnika wobec przetwarzania niezbędnego do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Administratora danych, żądania ich przeniesienia, a także do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, jak również prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Dane osobowe Uczestników mogą być również przekazywane bądź mogą uzyskać do nich dostęp podmioty, którym odpowiedni Administrator danych jest zobowiązany podać te dane, w szczególności organy administracji publicznej lub organy powołane do kontroli przestrzegania i egzekwowania prawa. Szczegółowe informacje na temat przetwarzania danych znajdują się w § 5 Regulaminu Konkursu.

PODPIS (imię i nazwisko) I DATA